

# FICHE PROJET D'ÉMISSION

Cette fiche doit vous aider à construire votre projet d'émission. Chaque élément a son importance. L'écriture est la première étape à l'élaboration de votre projet. Une organisation simple et précise de vos idées va permettre d'organiser votre proposition et futur pilote d'émission numéro 0.

Envoyez à [contact@campusgrenoble.org](mailto:contact@campusgrenoble.org) (avec pour objet : **PROJET D'ÉMISSION**)

- cette fiche projet remplie
- un conducteur (voir en dernière page)
- une émission pilote/test si vous en avez déjà une

## CONTACTS

NOM ET PRÉNOM :

TEL :

E.MAIL :

AUTRES CONTACTS DU PROJET RADIOPHONIQUE

Nom : \_\_\_\_\_ Émail : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Émail : \_\_\_\_\_

**Nom de votre programme :**

---

**Date de la demande :**

---

**LE CONCEPT** - de votre programme radiophonique - :

---

---

---

---

**Type de programme** (musical, info, magazine, création sonore, reportage ... )

---

---

**Ton(s) du programme** (informatif, divertissant, humoristique, décontracté, rythmé ... ) :

---

---

**Durée de l'émission** ( 5 minutes, 15 minutes, 30 minutes, 1 heure et plus)

---

**Périodicité** (hebdomadaire, mensuelle ... ) :

---

**Jour et heure de diffusion désirées :**

---

**Diffusion du programme** (en direct, prêt à diffuser, rediffusion éventuelle ... ) :

---

## LE CONTENU

**Les rubriques utilisées** (reportages, interviews, chroniques, micro-trottoir ... ) :

---

---

**Type d'invités** (exemple) :

---

---

**Programmation musicale du programme** (exemple):

---

---

**Le public visé** :

---

---

## LES MOYENS

**Nombre de personnes investies dans le projet** (dans animation, chronique, reportage, technique..)

---

**Expériences radio** ? Oui, non précisez lesquelles.

---

---

**Besoins** (formations, technicien.nes pour la régie, prêt matériel ... ) :

---

---

**Combien de temps par mois pouvez-vous consacrer à votre projet ?**

---

---

**En dehors de votre émission, avez-vous d'autres envies au sein de l'association ?** (participation à l'Apérophonie, l'émission collective de la radio, engagement dans la vie asso etc.)

---

---

---

---

## LE CONDUCTEUR - Qu'est un conducteur?

Il contient chronologiquement les différentes séquences, les rubriques (interviews, chroniques, reportages...) la programmation musicale, et votre habillage sonore (jingles, génériques...). Vous disposerez ainsi d'une meilleure maîtrise de l'ensemble de votre émission. Il permet une visualisation instantanée de son contenu et de son déroulement.

Sa rédaction est à faire lors de la préparation, c'est un outil de travail technique et qui permet de se projeter sur la construction d'un projet radiophonique. Il doit être lisible, propre et compris par tout le monde. En effet, lors de l'enregistrement ce document est utilisé par les animateurs.trices et les technicien·nes comme guide commun.

**Nota Bene :** Nous avons obligation de dire 4 fois par heure le nom de Radio Campus Grenoble, donc il faut systématiquement le rappeler à l'ouverture et à la fin de l'émission, et, pour les émissions de plus de 30 mn y penser après une chanson, par exemple...

### Conducteur simplifié : exemple

Temps cumulé	Contenu	Observations techniques	durée
00'00'00	<b>Générique</b>	Ouverture Micro + fondu à 10sec	2'
00'00'10	Intro « Bienvenue dans XX, l'émission de Radio Campus Grenoble qui parle de ... »	sur le fond sonore du générique	--
00'02'00	Titre musical « <b>Johnny</b> »	CD Piste 4	3'30
00'05'30	Lancement reportage « <b>les belugas en Isère</b> »	Fichier sur l'ordinateur	10'
00'15'30	Interview avec ...	Reprise d'antenne en fondu sur la musique	10'
00'25'30	Discussion...		
00'57'00	<b>Générique de fin</b> « XX se termine pour ce soir, bonne soirée sur Radio Campus ... »		30 s

Merci à Radio Dragon pour l'inspiration...